

I laboratori proposti da Synergie avranno le seguenti tematiche:

- **Educazione civica digitale:** al giorno d'oggi viene chiesto a ciascuno di noi di essere un consumatore critico, un produttore di contenuti digitali responsabile e un navigante consapevole...
- **Lavoro 4.0 Social recruiting:** Fino a vent'anni fa la carta stampata era il mezzo principe per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Poi è arrivato internet con le job board e infine i social media. Com'è il mondo del recruitment?
- **L'impatto social e la web reputation:** La reputazione delle persone e delle aziende è plasmata in ragione di ciò che è raccolto in rete. Quanto conta ciò che troviamo on line?
- **Personal branding:** strategie per promuovere se stessi, le proprie competenze ed esperienze, la propria carriera alla stregua di un brand.

Il percorso completo varrà la certificazione come esperienza PTCO di 8 ore.

I laboratori, tutti online, avverranno dalle 15:00 alle 17:00 sulla piattaforma TEAMS.

Gli studenti che aderiranno verranno contattati esclusivamente attraverso, la loro mail istituzionale.